

Shitpost

di Claudia Pandolfi

Indice

1. Introduzione	1
2. Occorrente	2
3. Regolamento	2
Profili Utente	3
Thread	6
Fase Commento dell'Utente	7
Fase Reazione della Community	7
Asse Morale	8
Sassi nella Manica	9
Assi nella Manica	9
Fase Controllo delle Notifiche	10
Fine del gioco	10
4. Sitografia	11
5. Licenza	11

1. Introduzione

Questo gioco è stato scritto nel Giugno 2019 per partecipare al *Game Chef Pummarola Ediscion*, che aveva come tema **“amalgama”**: in *Shitpost* l'amalgama è rappresentato dal variegato popolo del *web* in generale e dei *social network* in particolare.

I quattro ingredienti dell'Edizione 2019 della competizione erano **“fallimento”**, **“microscopico”**, **“levitare”** e **“segreto”**; nella scrittura di *Shitpost* ne sono stati utilizzati due, integrandoli nelle meccaniche: fallimento e segreto.

Ogni anno, l'American Dialect Society stila una lista delle parole più significative che descrivono al meglio i dodici mesi appena trascorsi. E nel 2017, la parola che si è guadagnata il titolo di "parola digitale dell'anno è stata "Shitpost". Ovvero: "Pubblicazione di contenuti inutili o irrilevanti, con lo scopo di far deragliare una conversazione o provocare gli altri".

[Renato Paone, l'1 Gennaio 2018 su Huffpost]

Questo gioco intende simulare, esagerandone stereotipi e cliché, le meccaniche sociali che si innescano online durante una discussione accalorata su un qualunque argomento. I toni utilizzati nel manuale e le meccaniche di gioco, quindi, sono volutamente ironici e spero che questo non offenderà chi leggerà e giocherà *Shitpost*.

È possibile giocare **da 3 a 5 persone**. Il gioco è consigliato ad un **pubblico adulto**.

Facendo ricerca online su questi temi per la scrittura di questo gioco, ho scoperto l'esistenza di un videogame intitolato "Social Justice Warriors", di Eric Ford, che in alcune cose somiglia a *Shitpost*, senza però averlo ispirato. Fonte di ispirazione sono stati invece i giochi narrativi "Fiasco" di Jason Morningstar e "Big Gay Orcs" di Grant Howitt.

2. Occorrente

1 dado a 10 facce (preferibilmente rosso)
1 dado a 6 facce (preferibilmente blu)
Matite (non penne)
Gomma per cancellare
Una copia della Scheda Riassuntiva a testa
Un foglio di carta a testa

3. Regolamento

In questo gioco di ruolo, le persone giocanti interpretano l'Utenza di un ipotetico *social network* alle prese con infuocate discussioni sui temi caldi di recente attualità. Riusciranno a mantenere edificante la conversazione oppure questa scadrà irrimediabilmente?

Il gioco si articola in tre fasi:

- **Commento dell'Utente**
- **Reazione della Community**
- **Controllo delle Notifiche**

Per iniziare, ogni persona giocante sceglie il proprio **Profilo Utente** tra quelli messi a disposizione dal gioco e in base alle sue caratteristiche imposterà il proprio modo di partecipare alla discussione (**Thread**) nella fase **Commento dell'Utente**.

Ogni Profilo è caratterizzato da punteggi diversi (da un minimo di -2 a un massimo di 2) in tre categorie, dette **Tag**:

BLEEDING HEART (abbreviato in BH)
IN MY HUMBLE OPINION (abbreviato in IMHO)
FOR THE LULZ (abbreviato in LULZ)

BH indica la propensione dell'Utente a esporsi totalmente in strenua difesa dei propri ideali.
IMHO indica la tendenza dell'Utente a esprimersi con moderazione e discrezione.
LULZ indica l'inclinazione dell'Utente a provocare e ridicolizzare ogni cosa, senza mai esporsi.

I punteggi numerici associati alle *Tag* andranno a sommarsi ai tiri di dado che il gioco richiederà nella fase **Reazione della Community**.

Ogni Profilo presenta anche un **TRIGGER**, cioè una tematica o un approccio comunicativo che farà scaldare l'Utente, e un **SOCIAL LEAK**, cioè qualcosa di personale e privato che l'Utente ha inavvertitamente rivelato sul Social. Inoltre, ogni persona giocante deve scegliere un **Sasso** o un **Asso nella Manica** con cui cominciare tra quelli contrassegnati dalla stella ☆ a pagina 9.

Profili Utente

I Profili disponibili sono sei: **Buongiornissimokaffè**, **Complottista**, **Sapiens 3.0**, **Social Justice Warrior**, **Swagger** e **Troll Professionista**.



Buongiornissimokaffè

«Grazie per l'amicizia / un kiss è un cuoricino / Un altro lunedì che inizia (noooo) / Kaffettino?»
[Just For Like, Buongiornissimo kaffè]

Nonostante i tentativi di mascherarla con gif animate e dirette video che credi facciano molto giovane, la tua età anagrafica traspare senza speranza. Ma tu sembri non rendertene conto e ti godi le piccole cose della vita, condividendole con chi ti vuole bene: il caffè del mattino, profonde perle di saggezza, catene di Sant'Antonio per salvare bambini, cagnolini o la tua anima devota.

BH: +2

IMHO: 0

LULZ: +1

TRIGGER: "condividi se sei indignato"

SOCIAL LEAK: non ha finito le scuole superiori



Complottista

«Se può essere simulato con un software, chi dice che non possa essere simulato nel mondo?»

[Mark Sargent, “[The Flat Earth Society](#)”]

Che tu creda che l’olio di palma sia l’arma di distruzione di massa di una lobby dolciaria oppure che la terra sia piatta e protetta da una cupola trasparente secretata dalla NASA, una cosa è certa: hai la chiave per la sopravvivenza in questo mondo infingardo, ed è lo scetticismo.

BH: +2

IMHO: +2

LULZ: -1

TRIGGER: “qui c’è la prova fotografica”

SOCIAL LEAK: è attualmente single dopo una recente rottura



Sapiens 3.0

«La stupidità è infinitamente più affascinante dell’intelligenza. L’intelligenza ha i suoi limiti, mentre la stupidità non ne ha.»

[Claude Chabrol, “[Pensées, répliques et anecdotes](#)”]

Facebook nemmeno lo volevi, a dire il vero, ma per amor di conoscenza hai infine deciso di dargli una *chance*, scoprendo così che è il posto perfetto per condividere le tue poesie, i post del tuo blog tematico o le tue riflessioni sulla Vita, l’Universo e tutto quanto. Specialmente a commento di post altrui.

BH: +1

IMHO: +2

LULZ: -2

TRIGGER: “è un fake”

SOCIAL LEAK: non c’è niente e nessuno che ami più del suo gatto



Social Justice Warrior

«*Half-cracked prejudice leaped forth / "Rip down all hate", I screamed / Lies that life is black and white / Spoke from my skull, I dreamed / Romantic facts of musketeers / Foundationed deep, somehow.*»

[Bob Dylan, My Back Pages]

Finché c'è ardore c'è speranza, questo è il tuo motto: perché tu ci credi, ci credi davvero e se insisti abbastanza anche il resto del mondo lo capirà. Qualunque sia la cosa per cui lotti, lo fai con orgoglio e non ti lasci intimidire dalle accuse di essere *politically correct*, *fem nazi* o *vegansexual*.

BH: +2

IMHO: -1

LULZ: -2

TRIGGER: "ho molti amici gay, ma..."

SOCIAL LEAK: ha precedenti penali



Swagger

«*Swag è un modo di parlare, di vestire, atteggiarsi e fare quel c**** che hai voglia; significa stare sciallo, divertirsi, trasformare la tristezza in gioia, il brutto in bello. Significa essere fighi.*»

[Bello Figo, "Swag Negro"]

La vita è bella, tu lo sei di più. Niente sembra scalfire la tua corazza *bling bling*, fatta di meme freschi di conio e saldata con faccine con gli occhiali da sole, anche perché tu non vuoi pestare i piedi: tu arrivi, spargi *swag* e te ne vai.

BH: 0

IMHO: +2

LULZ: +2

TRIGGER: "fai solo l'*hipster*"

SOCIAL LEAK: ha difficoltà economiche



Troll Professionista

«È un po' come quando nella fissione nucleare avviene un'esplosione. Internet fa tutto da solo e tu sei lì a bere vino e a farti una bella risata.»

[Gerald Broflovski, "South Park"]

La provocazione è il tuo mestiere, e grazie agli anni di pratica sei decisamente abile. Difficile, se non impossibile, per il resto del mondo capire cosa ti spinge. O chi sei davvero. O, più banalmente, se ci sei o ci fai. E tutto ciò ti gratifica incredibilmente.

BH: -2

IMHO: 0

LULZ: +2

TRIGGER: nessuno

SOCIAL LEAK: lavora nel settore informatico

Thread

Il *Thread*, cioè l'argomento su cui si scontrerà l'Utenza durante la discussione, può (ma non deve necessariamente) essere scelto prendendo spunto in qualunque modo (è consentito fare ricerche online per documentarsi, ma solo se questo è funzionale allo svolgimento del gioco) dal seguente estratto di *Google Trends* riferite al periodo 2015-1028 e alla sola Italia.

ATTENZIONE Sconsiglio di scegliere un tema più recente, troppo controverso oppure ancora oggetto di dibattito nel mondo reale.

Parole più cercate	Cosa significa...	Perché...
Expo	Gender	No expo
Miss Italia	Isis	21 colpi di cannone
50 sfumature di grigio	Je suis Charlie	Si chiama patto del Nazareno
Pokémon Go	Grexit	Perché hai due papà
Olimpiadi	Giubileo	La Grecia è in crisi
Europei	Idolatria	La luna è rossa
Elezioni USA	Ad maiora	I gatti hanno paura dei cetrioli
Brexit	Trust	Un neonato piange sempre
Hotel Rigopiano	Scisma	Un uomo sposato tradisce
Italia - Svezia	Vegano	Fumi
Sanremo	Petaloso	La Russia gioca agli Europei
Terremoto	Gomorra	I terremoti avvengono di notte
Giro d'Italia	Ipocondriaco	Fischiano le orecchie

Occidentali's Karma	Panta rei	Le cicale cantano
Tour de France	Collimare	Si festeggia l'8 marzo
Champions League	Karma	Il sale scioglie il ghiaccio
Mondiali	Sessista	Si chiama Blockhaus
Grande Fratello	Filantropo	I giocatori hanno un segno
Governo	Impeachment	rosso in faccia
Elezioni 4 marzo	Eskere	Si dice ferragosto
Sanremo	Brexit	L'Uruguay ha 4 stelle
Oscar	Ministro senza portafoglio	I datteri di mare sono proibiti

Una volta deciso all'unanimità il *Thread* e stabilito l'ordine di gioco (in senso orario), ha inizio il primo turno.

Fase Commento dell'Utente

L'Utente che inizia deve **elaborare in forma scritta il primo commento del *Thread* e poi leggerlo a voce alta**. Una volta letto al resto del tavolo non potrà essere modificato. Non ci sono limiti minimi o massimi di lunghezza, ma un'eccessiva prolissità è sconsigliata.

ATTENZIONE Le opinioni e riflessioni espresse in questo gioco dovranno essere intese come quelle del personaggio definito dal Profilo Utente e non delle persone giocanti.

La persona alla destra dell'Utente di turno interpreta la **Community**, tutte le altre sono l'Utenza.

Fase Reazione della Community

Ad esprimere un giudizio qualitativo sui contributi di ogni Utente sarà la Community, un ruolo che verrà assunto, a turno, da ogni partecipante.

La Community deve **elaborare il proprio giudizio** nella fase *Reazione della Community*, stabilire cioè come il post viene accolto dal popolo social, senza consultarsi con l'Utenza. Invece, dovrà consultare **due dadi**: un dado da 10 rosso e un dado da 6 blu.

Al risultato dei due tiri dovranno essere sommati o sottratti i punteggi delle *Tag* dell'Utente che ha appena partecipato al *Thread*: al valore uscito **sul dado rosso il punteggio di LULZ**, al valore uscito **sul dado blu il punteggio di BH**. La Community decide infine se sommare il **punteggio di IMHO sull'uno o sull'altro**; la decisione vale solo per quel turno.

In base ai valori ottenuti sui due dadi, sarà stabilito se il contributo dell'Utente è più degradante (**shitposting**) o più edificante (**goldposting**) e quindi quali reazioni otterrà, secondo questa tabella di riferimento:

Risultato dado rosso + valori Tag	Reazione della Community		Risultato dado blu + valori Tag	Reazione della Community
Da 10 in su	3 angry reaction		Da 6 in su	3 love reaction
Da 1 a 9	1 angry reaction		Da 1 a 5	1 love reaction
0 o meno	0 reaction		0 o meno	0 reaction

Sottraendo infine il numero più piccolo da quello più grande, si otterrà il valore che indicherà di quante caselle muoversi sull'Asse Morale, in una direzione o nell'altra: le **angry reaction** determineranno la discesa dell'Utenza nei gironi dello *shitposting*, mentre le **love reaction** la condurranno verso le vette del *goldposting*. Starà ad ogni persona giocante decidere se aspirare all'una o all'altra reputazione, ma non è detto che al termine del gioco avrà ottenuto quanto sperato.

Ad esempio, se ho ottenuto un 8 sul dado rosso e ci ho sommato 2 del Tag, per un totale di 10, ho ottenuto 3 angry reaction; se sul dado blu ho ottenuto 6 e ci ho sommato -1, per un totale di 5, ho ottenuto 1 love reaction: quindi sottraggo la love reaction dalle 3 angry reaction e mi muovo di due caselle sull'Asse Morale in direzione dello *shitposting*.

Asse Morale

L'**Asse Morale** rappresenta il posizionamento di ogni Utente rispetto ai due poli opposti, il quale deve essere indicato annerendo con una matita la corrispondente casella triangolare. Il posizionamento sull'Asse varierà durante il gioco, e **dovrà essere aggiornato cancellando e colorando le caselle in base alle reaction** ricevute dalla Community: +1 angry reaction equivale allo spostamento di una casella verso lo *shitposting*, +1 love reaction equivale all'avanzamento di una casella verso il *goldposting*.

Ogni Utente comincia su "Neutrale" e annerisce quindi con la matita l'unica casella rotonda.

SHITPOSTING

NEUTRALE

GOLDPOSTING



Ogni volta che l'Utente termina il turno su una casella nera (non è sufficiente oltrepassarla), ottiene un **Sasso nella Manica** oppure un **Asso nella Manica**. Si tratta di mosse ad uso singolo, cioè spendibili una sola volta da parte di ciascuna persona giocante, che potranno essere giocate durante le fasi *Reazione della Community* o *Controllo delle Notifiche*.

Sassi nella Manica	Assi nella Manica
Meme decontestualizzato ☆ +1 sul punteggio di LULZ in questo turno	Meme motivazionale ☆ +1 sul punteggio di BH in questo turno
Citazione inaccurata ☆ -1 sul punteggio di BH in questo turno	Citazione colta ☆ -1 sul punteggio di LULZ in questo turno
Slang di nicchia -2 sul punteggio di IMHO in questo turno	Riferimento alla cultura pop +2 sul punteggio di IMHO in questo turno
Mio cugino una volta... +1 sul dado rosso, -1 sul dado blu	Link a una risorsa utile -1 sul dado rosso, +1 sul dado blu
Foto di parti intime via messaggio privato L'Utente bersaglio arretra di 2 verso Neutrale	Condivisione di un'esperienza personale L'Utente bersaglio arretra di 2 verso Neutrale
Elaborata offesa +1 angry reaction	Complimento sincero +1 love reaction
Accusa infondata Il punteggio di IMHO viene ignorato	Domanda introspettiva Il punteggio di BH raddoppia
Minaccia di denuncia Annulla l'effetto di un Asso nella Manica precedentemente giocato in questo turno (tranne <i>Ritirata Strategica</i>)	Invito al confronto in privato Annulla l'effetto di un Sasso nella Manica precedentemente giocato in questo turno (tranne <i>Ragequit</i>)
Il peggio di te +3 angry reaction	Il meglio di te +3 love reaction
Ragequit ☠️ L'Utente ignora gli effetti di una <i>candystorm</i>	Ritirata strategica ☺️ L'Utente ignora gli effetti di una <i>shitstorm</i>

ATTENZIONE *Ragequit* e *Ritirata Strategica* possono essere ottenuti solo al raggiungimento della casella nera all'estremità dell'Asse Morale e sono spendibili nella sola fase *Controllo delle Notifiche*.

Nella fase *Reazione della Community* anche l'Utenza può dire la sua, **utilizzando un Sasso o un Asso nella Manica per modificare il totale delle reaction** prima che l'Utente di turno le assegni al proprio Asse Morale; questa azione non può essere compiuta da chi impersona la Community.

Se più di una persona giocante, ad unica eccezione dell'Utente di turno, interviene in questa fase dopo che è stata innescata dal Sasso o dall'Asso, si ha una **shitstorm** (nel caso in cui chi gioca come *shitposter* si allei per sfruttare i punti deboli dell'Utente e portare la discussione al

loro livello) o una **candystorm** (nel caso in cui chi gioca come *goldposter* si allei per sfruttare i punti deboli dell'Utente e rendere edificante una discussione partita male).

Durante una *shitstorm* o una *candystorm*, l'Utenza riunita dovrà elaborare in forma scritta uno o più commenti da aggiungere al *Thread* che prendano di mira *trigger* o *social leak* dell'Utente di turno, poi leggerli a voce alta; una volta letti non potranno essere modificati.

La Community giudica l'efficacia dell'intervento dell'Utenza: **in caso reputi i commenti convincenti, può raddoppiare il modificatore del Sasso o Asso** che ha innescato la *shitstorm* / *candystorm*; nel caso in cui i commenti dell'Utenza siano giudicati **inefficaci o inaccettabili, sarà ogni Utente che vi ha preso parte a muoversi di una casella in direzione Neutrale** (casella rotonda) sul proprio Asse Morale.

Fase Controllo delle Notifiche

Nella terza e ultima fase l'Utente di turno può giocare uno e un solo Sasso o Asso per tentare di recuperare la situazione. Questa azione facoltativa non può essere impedita in alcun modo e non ha alcun effetto sull'Asse Morale del resto dell'Utenza.

Fatto questo, l'Utente aggiorna il proprio Asse Morale, l'attuale turno termina e inizia il successivo con la fase *Commento dell'Utente* seguente; la persona giocante alla sua destra sarà la Community.

Fine del gioco

Il gioco può terminare quando tutte le persone giocanti avranno concluso almeno un turno impersonando la Community.

Alla conclusione, sarà interessante chiedere alle persone giocanti se sono soddisfatte del proprio posizionamento sull'Asse Morale; se era quello a cui miravano e perché; in caso che le loro aspettative siano state disattese, se sono consapevoli del perché è successo.

4. Sitografia

Paragrafo 1

- <https://www.gamechefpummarola.eu>
- <https://www.americandialect.org/woty>
- <https://qz.com/1173819/shitpost-is-the-2017-digital-word-of-the-year>
- https://www.huffingtonpost.it/2018/01/08/shitpost-e-la-parola-digitale-del-2017_a_23327122
- https://www.vice.com/en_us/article/ezvkaw/slay-internet-trolls-in-social-justice-warriors-the-game
- <http://www.spaceorange42.com/it/fiasco>
- <https://www.storiediruolo.com/big-gay-orcs-italiano>

Paragrafo 3

- <https://www.youtube.com/watch?v=nKh4uBPu3-0>
- <https://theflatearthsociety.org/home/index.php/blog/flat-earth-clues-mark-sargent>
- <https://www.livres-cinema.info/livre/10590/pensees-repliques-et-anecdotes>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7seZjqk2n0>
- <https://www.donnamoderna.com/news/societa/bufu-dark-polo-gang-cosa-significa-swag-dpg>
- [https://it.wikiquote.org/wiki/South_Park_\(ventesima_stagione\)](https://it.wikiquote.org/wiki/South_Park_(ventesima_stagione))
- <https://trends.google.it/trends>

5. Licenza

Questo gioco è rilasciato sotto una licenza Creative Commons **CC BY-NC-ND 4.0**:
Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



Per maggior informazioni: creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0